

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

«Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Культурные коммуникации в современных медиа
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ И.П. Азерникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 8 от 31.03.2023 г. _____

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2.	Структура дисциплины	5
3.	Содержание дисциплины	5
4.	Образовательные технологии	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1	Система оценивания	11
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1	Список источников и литературы	14
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	16
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	16
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9.	Методические материалы	18
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	18
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ	24
9.3	Иные материалы	Error! Bookmark not defined.
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	26

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: систематизировать и критически осмыслить современные дискуссии, формирующиеся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается сквозь призму как уже созданных в ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Мы посмотрим, как новые технологии меняют социальные практики межличностных отношений, политического участия, образования и религии.

Задачи дисциплины:

- 1) обсудить основные идеи исследований в области новых медиа и цифровой культуры;
- 2) развивать представления магистрантов о культурных, политических и экономических изменениях, вызванных появлением новых медиа и цифровых технологий;
- 3) обсуждать ключевые вопросы новых медиа в правовом, политическом и культурном аспектах;
- 4) помочь студентам освоить аналитические инструменты для всестороннего понимания новых медиа и цифровой культуры.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать: этнические стереотипы своей и других культур; Уметь: расширять «культурный кругозор», осваивая коммуникативные паттерны и стратегии других культур; Владеть: навыками исследования межкультурной коммуникации, в том числе использования невербальных средств в медиасреде
ПК-2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	ПК-2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: принципы планирования профессиональной деятельности и критического анализа Уметь: применять принципы критического анализа к проделанной работе и находить способы ее улучшения Обладать: навыками применения принципов критического анализа к проделанной работе и поиска путей ее улучшения.
ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций	ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций	Знать: основные подходы к исследованию коммуникативного процесса в медиасреде Уметь: анализировать проблемное поле медиасреды XXI века. как

для их применения на предприятиях сферы туризма	для их применения на предприятиях сферы туризма	элемент современной национальной культуры Владеть: навыком составления профессиональных текстов с учетом особенностей каналов коммуникации и имеющегося международного и отечественного опыта
---	---	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Культурные коммуникации в современных медиа» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Государственная политика памяти, Маркетинг и брендинг туристских предприятий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Анализ глобальных трендов будущего, Практикум по технологиям организации туристской деятельности, Технологии открытых систем в индустрии туризма.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Семинары/лабораторные работы	30
Всего:		30

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Цифровая культура и понимание новых медиа	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологии. «Среда — это Сообщение» — средство передачи сообщения само по себе является сообщением. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные СМИ» - «новые медиа». Общение и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»? Экономические основания для развития

		<p>новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора «мы, СМИ». Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (стр. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные услуги</p>
2	Визуальные средства новых медиа	<p>Интерпретация проблемы иконического знака в «Недостающей структуре» У. Эко. «Экологический подход» к изучению зрительного восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация образов в новых медиа. Представление и изобретение визуального текста. Описание-реконструкция-интерпретация. Нарративно-последовательный анализ. Изовербь — это «креолизованные» тексты. Вербальный текст – денотат – коннотация.</p>
3	Визуальные данные и публичная сфера	<p>Визуальные данные и публичная сфера Визуальные источники и типы данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Изобразительные приемы, материалы и методы. Функции визуальных данных в социологии. Представление и интерпретация данных. Род Уотсон: поведение и категории (типы) людей (социальные отношения). П. Штомпка: категории социальных отношений. Фотовоспоминания. Ракурсы фотоальбомов: интерпретация зрительной памяти. Полисенсорный характер воспоминаний является концепцией визуальной культуры, социализации зрения. Язык визуальных сообщений как культурный текст. Различия аудитории. Представления социальных знаний о социальных различиях, власти, идентичности, публичном и частном. Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта. Идеи Джуди Вайзер. Визуализация понятий и интерпретация образов. Маркус Бэнкс: содержание и контекст Содержание: что это? значение? определенный элемент дизайна или произведение искусства? Кто этот человек, изображенный на фотографии? Контекстные условия: кто создал этот образ, эту работу, когда, зачем и для кого? Почему фотограф взял именно этого человека и почему этот снимок был сделан кем-то сохраненным? Эффекты взаимного влияния текста и контекста (социальные, экономические, политические и культурные условия производства визуального текста, его распространения, восприятия, использования) Основы семиотики. Работы Р. Барта «Фотографическое послание»? и «Камера Люцида». Методы анализа газетной фотографии как сообщения. Источник-отправитель, среда-реципиент как предметное поле социологии. Содержание ? семиотический (? имманентный?)</p>

		<p>анализ. Две структуры сообщения: вербальная и образная. Понятия денотации и коннотации. Парадокс фотографии как сообщения без кода, денотативного сообщения, аналога реальности. Коннотативные факторы газетной фотографии. Код коннотативной системы. Двойная сущность фотографии. Коннотативные приемы: монтаж, поза, объекты, фотогения, эстетизм, синтаксис. Текст и изображение. Цель текста? придать изображению смысл. Восприятие фотографии. Категоризация. «Доязыковое обозначение».</p>
4	<p>Культурно-критические теории СМИ</p>	<p>Марксизм, критическая теория и СМИ. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурологические исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль СМИ в марксистско-неомарксистской перспективе. Теория коммодификации культуры М. Хоркхаймера и Т. Адорно: критика технологического рационализма, концепция «культурной индустрии», роль СМИ в формировании «идеологии успеха». Г. Маркузе: «одномерный человек» и общество потребления. СМИ как фактор искусственно формируемого социального согласия. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости. Понятия гегемонии и идеологии. Концепция гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе господства. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипулирования сознанием: Г. Шиллер. Концепция символического конструирования идеологии: концепция символической власти Дж. Томпсона Конструктивистский структурализм П. Бурдьё. Понятие социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. Специфика «сферы журналистики». П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Привычка, вкус и образ жизни. Влияние медиакультуры и медиаграмотности Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности «типографского сознания». Эпоха шоу-бизнеса и телевизионного мышления. Медиаграмотность как основа критического восприятия телевидения.</p>

5	Визуальный анализ кинопрезентаций	<p>Культурология: субъектность, политическая экономия, гегемония культуры как механизм более широкой системы господства. Социология кино: основные подходы. Кино как социальный институт, способ производства, текста и чтения текста. Кино как социальный институт: комплекс разнообразных социальных ролей для каждого отдельного фильма; удовлетворяет потребности различных социальных групп, и поэтому развитие кинематографа подчинено вкусам зрителей. Структура кинопроизводства: работники кинопроизводства: какая работа и как их нанимают, как с ними обращаются; профессионалы в кино: как они работают, как воспринимают свою профессиональную роль и как эту роль воспринимают их коллеги; организация, в том числе институт или факультет кинематографии, киноведение, ориентация кинопроизводства на разные аудитории экономические, социальные и правовые контексты кинопроизводства, гендерные аспекты</p> <p>Текстовый анализ: контент-анализ как метод исследования объективного, системного и количественного описания явное содержание общения; критический анализ дискурса, качественный контент-анализ. Семиотика. Знаки, знаковые системы языка и образов, знаковые системы искусства, фотографии, кино, телепередачи. Коды, отправитель и получатель, интерпретация. Анализ представлений. Морфология сказки: Владимир Пропп, Умберто Эко. Функции персонажей в повествовательной структуре. Повествование фильма. Бинарные оппозиции. Тематические определения. Теория экрана. Анализ аудитории</p>
6	Новости, цензура, свобода слова	<p>Эволюция «новостей» и их представление в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Саморазрушение общества и моральная паника. Виды фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация, связанная с военными конфликтами. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Последствия цензуры.</p>

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>

		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
3	Спрос и предложение. Эластичность спроса	<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
4	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i>
		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
5	Решения по поводу ценовой политики и объемов оказываемых услуг: совершенная конкуренция и монополия	<i>Лекция 1.</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i>
		<i>Семинар 1.</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных</i>

		<i>Самостоятельная работа</i>	<i>заданий</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
6	Принятие решения о ценах и объеме оказываемых услуг: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
7	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	<i>Семинар 1.</i> <i>Семинар 2</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
8	Глобализация и управление многонациональной корпорацией	<i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
9	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	<i>Лекция 1.</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада, разбор ситуационных заданий</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- <i>опрос</i>	5 баллов	30 баллов
- <i>участие в дискуссии на семинаре</i>	5 баллов	10 баллов
- <i>контрольная работа (сквозная)</i>	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация – <i>зачет с оценкой</i>		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю:

1. Концепция новых медиа
2. Концепция цифровой культуры
3. Артефакты цифровой культуры
4. Каковы особенности гражданской журналистики?
5. Что включает в себя понятие «краудсорсинг»?
6. Основные идеи работы М. Маклюэна «Понимание медиа»
7. Чем отличаются такие понятия, как активизм, киберактивизм, демонстративный активизм?
8. Границы активизма в различных исторических контекстах
9. Основные идеи работы Б. Андерсона «Воображаемые сообщества»
10. Какие факторы Н. Луман считает типичными при отборе новостей?
11. Какие типы фильтрации новостей существуют?
12. Приведите примеры непредсказуемых последствий цензуры
13. В чем суть «экологического подхода» к изучению

зрительного восприятия Дж. Гибсона?

14. Каковы особенности нарративно-последовательного анализа?

15. Приведите пример гендерной релятивизации в новых медиа.

16. Что такое технофетишизм и как он проявляется в новых медиа?

17. Суть концепции гиперреальной религии

18. Как новые медиа влияют на совместное управление знаниями?

Примеры тестовых заданий:

1. Как бы вы назвали явление, когда ненадежный источник информации сообщает ложная информация аудитории?

- фальшивый
- макияж, мириться
- донос
- шумиха

2. Выберите одно определение, которое лучше всего отражает концепцию «вирусного содержание»?

- Возможность распространения контента посредством обмена ссылками на интересная информация между подписчиками пользователя
- Это контент, который заражает компьютеры, но не ловится антивирусами.
- Информация, содержащая информацию о вирусах, как биологических, так и компьютер
- Публикация, которую много комментируют и лайкают
- Развлекательный контент, состоящий из изображений

3. Найдите среди перечисленных терминов те, которые не должны быть связаны с современная журналистика

- размещение продукта
- информационно-развлекательная система
- конвергенция
- таблоид

4. Распространенный в современных СМИ жанр, в котором журналист общается с собеседнику, задавая заранее подготовленные вопросы

- переписка
- интервью
- некролог
- репортаж

5. Что из перечисленного может быть медиа? Ответов может быть несколько.

- музейная экспозиция
- газета
- Веб-сайт
- канал в мессенджере
- рекламный буклет

6. В каких СМИ можно публиковать видеоконтент. Ответов может быть несколько.

- Социальная сеть
- газета
- Веб-сайт
- канал в мессенджере
- рекламный буклет

7. В последние годы в мире сформировался новый пласт медиа – голосовые помощники. Они понимают человеческую речь, распознают в ней команды и пытаются выполнять. В приведенном ниже списке отметьте компании, которые разработали такой продукт и выпустили его на рынок. может быть несколько ответов

- Mail.ru
- Яндекс
- Госуслуги.ру
- Яблоко
- рггу.ру

8. В современных СМИ есть понятие «вовлечение аудитории». Это когда посетитель ресурса не просто просматривает или слушает контент, но и совершает с этим контентом какие-то действия. Какие из перечисленных ниже пользовательских манипуляций можно назвать вовлеченностью. Ответов может быть несколько.

- Закрытие страницы сайта
- Нравится / класс
- Обмен
- Нажатие на ссылку на другой материал на том же сайте
- Манипуляции с интерактивными элементами

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

<https://www.managementstudyguide.com/managerial-economics-articles.htm>

дополнительные

<https://www.cheggindia.com/career-guidance/managerial-economics-principals-types-and-scope/>

<https://journals.agh.edu.pl/manage>

<https://www.coursera.org/specializations/managerial-economics-business-analysis#about>

<https://www.edx.org/learn/managerial-economics>

<https://nptel.ac.in/courses/110/101/110101005/>

Литература

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357030>

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>

3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феокистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)

4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>

5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)

7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/504626>

8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагматический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)

9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znaniium.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/780547>

10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/448801>

11. Орлова, И. Б. Социология исторического знания : учебник для бакалавров и аспирантов / И. Б. Орлова. - 2-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Юрайт, 2019. — 191 с. — (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-08902-8. — Текст : электронный // ЕБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426683> (дата обращения: 01.08.2020).

12. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для академических бакалавров / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст: электронный // ЕБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159> (дата обращения: 01.08.2020).

13. Проблема концептуального аспекта социологии имиджа [Сервис Плюс, № 4, 2010, с. -] - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/365123> (дата обращения: 01.08.2020)

14. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебник / А. П. Садохин. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 01.08.2020)

15. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в межкультурной коммуникации: Монография / Н. В. Сорокина. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01325-0 . - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/445197>

16. Социостилистическая характеристика имени [Социально-гуманитарное знание, № 1, 2012, с. -] - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/364751> (дата обращения: 01.08.2020)

17. Социологические методы исследования имиджа [Сервис Плюс, № 3, 2011, с. -] - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/365128> (дата обращения: 01.08.2020)

18. Таратухина Ю.В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для академических бакалавров / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Юрайт, 2019. — 199 с. — (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст : электронный // ЕБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424712> (дата обращения: 01.08.2020).

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
- <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
- <http://www.ise.openlab.spb.ru>—Галерея экономистов
- <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
- <http://www.minfin.ru>—Официальный сайт Министерства финансов.
- <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
- <http://www.mse.ru>-Межбанковская фондовая биржа.
- <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
- <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
- <https://www.russiatourism.ru> - Федеральное агентство по туризму Министерство культуры Российской Федерации
- <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
- <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- Cambridge University Press
- ProQuest Dissertation & Theses Global
- SAGE Journals
- Taylor and Francis
- JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

3. Консультант Плюс
4. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических занятий

Тема 1 СМИ как средство конструирования реальности.

Вопросы для обсуждения:

Семиологические подходы в изучение массовой коммуникации: структура мифа в семиологии. Кодирование и декодирование. Тексты МК как нарративные структуры понимания массовой коммуникации в рамках критической теории: неомарксистские теории. Франкфуртская школа Медиаотношения в культуре: культурологический анализ. Символический интеракционизм. Теория ритуала. Социальное конструирование реальности. Анализ кадра. Теории выращивания. Британские культурные исследования. Анализ новостей.

Список литературы:

Основная

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357030>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феокистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)
4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)

7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504626>
8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагмалингвистический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)
9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znanium.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780547>
10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/448801>

Тема 2 (2 ч.) Культурные коммуникации.

1. В чем «семиология» Ю. Эко?
- 2 Риторика визуальных сообщений.
- 3 Идеология в семиологическом смысле.
- 4 Периодическая классификация признаков гл. Пирс в системе У. Эко.
- 5 Иконический знак и артикуляция визуальных кодов.
- 6 Кодификация коммуникативного кода. 7 уровней визуальной аргументации (коммуникации).

Список литературы:

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357030>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)
4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)

7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/504626>
8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагмалингвистический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)
9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znanium.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780547>
10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/448801>

Тема 3 (2 ч.) Визуальные коммуникации

Вопросы для обсуждения:

- 1.1 В чем заключается «драматургический» подход И. Гофмана?
- 1.2 Визуальное оформление пространства взаимодействия: личные территории, территориальные маркеры, территориальные преступления, территориальное насилие.
- 1.3 Смена жестовой парадигмы в современном обществе по Ж. Бодрийяру.
- 1.4 Рекламный дискурс. Свидетельствует о рекламе. Логика рекламы.
- 1.5 Одаренность и фрустрация — две стороны социальной интеграции: какова в этом роль рекламы? 2.4 Потребление как важнейшая социальная функция.
- 1.6 Визуальное потребление Дж. Урри – что это такое?
- 1.7 Превращение фотопрактики в «неэлитную» и разрешительную по Урри.
- 1.8 Формы туристического созерцания

Список литературы:

Основная

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357030>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)
4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)
7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/504626>
8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагматингвистический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)
9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znaniium.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/780547>
10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/448801>

Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

Вопросы для обсуждения:

- 1.1. Типология «когнитивных стилей» А. Шюца.
- 1.2. Социальные типизации и их роль в анализе зрительного ряда в повседневной жизни.
- 1.3. Коллективные визуальные маркеры социальной структуры.

Что такое «миф» в соответствии с концепцией Р. Барта?

Буржуазный миф, «псевдофизика» и типология риторических фигур в контексте анализа рекламных образов.

Анализ зрительных образов с использованием системы знаков и мифов.

Акт беллетризации и акт осмысления по В. Изеру.

Их роль в изучении смысловой составляющей визуальной культуры.

Список литературы:

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/357030>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1038937>
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феоктистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)
4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1034255>
5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)
7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/504626>
8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагматингвистический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)
9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znaniium.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/780547>
10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/448801>

Тема 5 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

Вопросы для обсуждения:

Компоненты визуальных коммуникаций в рекламе.

Визуальные коммуникации в связях с общественностью.

Общение с помощью аудиовизуальных средств.

Содержание и форма новых художественных направлений с использованием визуальной коммуникации.

Список литературы:

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/357030>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1038937>
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феокистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)
4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1034255>
5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)
7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/504626>
8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагматингвистический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)
9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znaniium.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/780547>
10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/448801>

Тема 6 (2 ч.) Современные медиа и культурные коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Прочтите главу «Новости и комментарии» из книги «Реальность СМИ» Н. Лумана.
2. Отобрать несколько статей из СМИ, в которых новость представлена в соответствии с критериями Н. Лумана
3. Какие из представленных факторов отбора новостей актуальны в новых медиа? Работа написана в 1994 году, могли бы вы отметить, что новые технологии что-то изменили? Если да, то?

Список литературы:

Основная

1. Антоновский, А. Ю. Никлас Луман: гносеологическое введение в теорию социальных систем / А. Ю. Антоновский; Российская академия наук, Институт философии. - Москва : ИФ-РАН, 2007. - 136 с. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/357030>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учеб. пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., переиздание. и добавить. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1038937>
3. Блюмин А.М. Мировые информационные ресурсы: Учебник для бакалавров / Блюмин А.М., Феокистов Н.А., - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 384 с.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/344375> (дата обращения: 01.08.2020)
4. Интернет-коммуникация как новое речевое образование: вызов. монография / под науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. — 3-е изд., стерто. — Москва : ФЛИНТ, 2016. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1034255>
5. Кошлякова М. О. Технологии формирования изображения [Электронный ресурс] / М. О. Кошлякова. — Москва : РГУТиС, 2008. — 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/365046> (дата обращения: 01.08.2020)

Дополнительная

6. Кошлякова, М. О. Социальное пространство образа: Монография / М. О. Кошлякова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. (Научная мысль) (Обложка KBS) ISBN 978-5-16-006408-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/557157> (дата обращения: 01.08.2020)
7. Круткин В.Л. Гуманитарное знание в визуальной антропологии [Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Выпуск 4, 2013, с. -] - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/504626>
8. Куликова, Л. В. Связь. Стиль. Интеркультура: прагматический и культурно-антропологический подходы к межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Куликова. - Красноярск: СФУ, 2011. - 268 с. - ISBN 978-5-7638-2183-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/443095> (дата обращения: 01.08.2020)
9. Мурзин А.А. Репрезентация визуальных образов сакрального пространства в вузовской практике / Мурзин А.А. [Znaniy.com, 2016, выпуск №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <http://znaniy.com/catalog/product/780547>
10. Ореховская, Н. А. PR в сфере социальной коммуникации: учебник / Н. А. Ореховская. — Москва : Альфа-М, 2013. — 198 с. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/448801>

Материально-техническое обеспечение занятия:

Меловая доска

Видеопроектор

Ноутбук с выходом в интернет

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
 - каждый слайд должен иметь заголовок;
 - все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
 - на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
 - слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
 - использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
 - списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) «Культурные коммуникации в современных медиа» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: систематизировать и критически осмыслить современные дискуссии, формирующиеся вокруг феномена новых медиа. Теоретический материал рассматривается сквозь призму как уже созданных в ближайшие десятилетия эмпирических исследований, так и собственных наблюдений студентов. Мы посмотрим, как новые технологии меняют социальные практики межличностных отношений, политического участия, образования и религии.

Задачи дисциплины:

- 1) обсудить основные идеи исследований в области новых медиа и цифровой культуры;
- 2) развивать представления магистрантов о культурных, политических и экономических изменениях, вызванных появлением новых медиа и цифровых технологий;
- 3) обсуждать ключевые вопросы новых медиа в правовом, политическом и культурном аспектах;
- 4) помочь студентам освоить аналитические инструменты для всестороннего понимания новых медиа и цифровой культуры.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи

ПК-2 - Владение способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

ПК-2.3 - Формирует идею проекта, организует проектную деятельность

ПК-4 - Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

ПК-4.1 - Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: этнические стереотипы своей и других культур; принципы планирования профессиональной деятельности и критического анализа; основные подходы к исследованию коммуникативного процесса в медиасреде

Уметь: расширять «культурный кругозор», осваивая коммуникативные паттерны и стратегии других культур; применять принципы критического анализа к проделанной работе и находить способы ее улучшения; анализировать проблемное поле медиасреды XXI века. как элемент современной национальной культуры

Владеть: навыками исследования межкультурной коммуникации, в том числе использования невербальных средств в медиасреде; навыками применения принципов критического анализа к проделанной работе и поиска путей ее улучшения; навыком составления профессиональных текстов с учетом особенностей каналов коммуникации и имеющегося международного и отечественного опыта

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

**«Russian State University for the Humanities»
(RSUH)**

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES
Department of Public Relations, Tourism and Hospitality

CULTURAL COMMUNICATIONS IN THE MEDIA

43.04.02 « Tourism »

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

Higher education level: *Master's degree*

Form of training: *full-time*

Moscow 2023

Cultural Communications in the Media

Author-compiler:

Candidate of Historical Sciences, docent Irina Pavlovna Asernikova

APPROVED

Department protocol

№ 8 of 31.03.2023

CONTENTS

1. COURSE DESCRIPTION	31
1.1. The purpose and objectives of the course	31
2. LEARNING OUTCOMES	31
3. COURSE SYLLABUS	32
4. COURSE POLICIES.....	35
4.1 Grading system	35
4.1 Criteria for grading by course	36
5. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS	36
6. COURSE MATERIALS	39
6.1 List of sources and literature	39
6.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".	41
6.3 Professional databases and reference systems	41
7. Material and technical support of the course.	41

10. COURSE DESCRIPTION

1.2. The purpose and objectives of the course

"Cultural communications in the media space" is implemented at the Faculty of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Public Relations, Tourism and Hospitality.

The purpose of the discipline: to systematize and critically comprehend the modern debates that are forming around the phenomenon of new media. The theoretical material is considered through the prism of both empirical studies already created over the coming decades and students' own observations. We will look at how new technologies are changing the social practices of interpersonal relations, political participation, education and religiosity.

Tasks:

- 1) to discuss the main ideas of research in the field of new media and digital culture;
- 2) to develop undergraduates' ideas about cultural, political, and economic changes caused by the emergence of new media and digital technologies;
- 3) discuss key issues of new media in legal, political and cultural aspects;
- 4) to help students master analytical tools for a comprehensive understanding of new media and digital culture.

The discipline is aimed at the formation of the following competencies:

The course is implemented in English.

11. LEARNING OUTCOMES

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-5 Able to analyze and take into account the diversity of cultures in the process of intercultural interaction	YK-5.1. Demonstrates the ability to take into account cross-cultural characteristics in the framework of the implementation of professional activities	Know: ethnic stereotypes of your own and other cultures; Be able to: expand the "cultural horizon" by mastering the communicative patterns and strategies of other cultures; Possess: cross-cultural communication research skills, including the use of non-verbal means in the media environment
YK-6. He is able to determine and implement the priorities of his own activities and ways to improve it on the basis of self-assessment	YK-6.1 He is able to plan independent activities in solving professional tasks and is able to critically analyze the work done.	Know: principles of professional activity planning and critical analysis Be able to: apply the principles of critical analysis to the work done and find ways to improve it Possess: the skills of applying the principles of critical analysis to the work done and finding ways to improve it.
OIK-1	Capable of creating media texts and/or media products and/or communication	Know: the basics of graphic design, which includes illustrations, typographic fonts, calligraphic

	products in demand by society and industry in accordance with the norms of Russian and foreign languages, the peculiarities of other sign systems	inscriptions, graphic design of packaging, ornaments, book covers, trade and other advertising, design of exhibitions and shop windows, movies and TV shows, etc.; Be able to: compose "visual" PR texts; develop a schematic representation of the design layout of the visual PR text Possess: tools and means of creating visual content
ПК-1 Able to apply in professional activity a complex of modern technological solutions, technical means, techniques and methods of online and offline communications	ПК-1.4. Has the skills of using modern technologies and digital communication tools for the implementation of professional activities and the preparation of information content / communication product	Know: the main approaches to the examination of the communicative process in the media environment Be able to: analyze the problem field of the media environment of the XXI century. as an element of modern national culture Possess: the skill of composing professional texts taking into account the peculiarities of communication channels and existing international and domestic experience

12. COURSE SYLLABUS

The total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
3	Seminars	30
Total:		30

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is 78 academic hours (s).

№	Name of the discipline section	Content
1	Digital culture and understanding of new media	Sociocultural changes associated with the spread of digital technologies and network communications. The History of Digital Culture (J. Stern). Artifacts of digital culture. Technological determinism and the social dimension of technology. "The Medium is the Message" - the means of transmitting a message is itself a message. McLuhan). Paradigm shift of "traditional mass media" - "new media". Communication and culture. Do new media create a "global culture"? Economic grounds for the

		development of new media. Media as a cultural industry. D. Gilmore's concept of "we the media". Hypermedia and the "California Ideology" (p. Barbrook). Citizen journalism. Data journalism. Crowdsourcing. Interactive services.
2	Visual means of new media	Interpretation of the problem of the iconic sign in the "Missing structure" by U. Eco. "Ecological approach" to the study of J. Gibson's visual perception. Genesis and differentiation of images in new media. Representation and invention of visual text. Description-reconstruction-interpretation. Narrative-sequential analysis. Isoverbs are "creolized" texts. Verbal text – denotation – connotation.
3	Visual data and the public sphere	Visual sources and types of data. Types of documents: by the method of storing information, by the nature of the source. Visual techniques, materials and methods. Functions of visual data in sociology. Presentation and interpretation of data. Rod Watson: behavior and categories (types) of people (social relations). P. Shtompka: categories of social relations. Photo reminiscences. Angles of photo albums: interpretation of visual memory. The polysensory nature of memories is the concept of visual culture, socialization of vision. The language of visual messages as a cultural text. Audience differences. Representations social knowledge about social differences, power, identity, public and private. Visual as a context of cultural production, social interaction and individual experience. Judy Weiser's ideas. Visualization of concepts and interpretation of images. Marcus Banks: Content and Context Content: What is it ?meaning? a particular design element or a work of art? Who is this person depicted in the photograph? Context conditions: Who created this image, this work, when, why and for whom? Why did the photographer take this particular person and why did this picture then be taken by someone stored? Effects of mutual influences of text and context (social, economic, political and cultural conditions of production of visual text, its distribution, perception, use) Fundamentals of semiotics. The works of R. Barth ?A photographic message? and?Camera Lucida?. Methods of analyzing newspaper photography as a message. Source-sender, recipient environment as a subject field of sociology. Content ? semiotic (?immanent?) analysis. Two message structures: verbal and figurative. The concepts of denotation and connotation. The paradox of photography as a message without a code, a denotative message, an analogue of reality. Connotative factors of newspaper photography. The code of the connotative system. The double essence of photography. Connotation techniques: montage, pose, objects,

		<p>photogeny, aestheticism, syntax. Text and image. The purpose of the text ? give the image a connotation. Perception of photography. Categorization. ?Pre-linguistic denotation?.</p>
4	<p>Cultural-critical media theories</p>	<p>Marxism, Critical theory and Media. The key principles and ideas of Marxism (materialism, economic determinism, basis and superstructure, alienation, class struggle, ideology, false consciousness). Neo-Marxism: British Cultural Studies and the Frankfurt School. The social role of media in a Marxist/neo-Marxist perspective. The theory of the commodification of culture by M. Horkheimer and T. Adorno: criticism of technological rationalism, the concept of "cultural industry", the role of the QMS in the formation of the "ideology of success". G. Marcuse: "one-dimensional man" and consumer society. QMS as a factor of artificially formed social consent. V. Benjamin: art in the era of technical reproducibility. Concepts of hegemony and ideology. A. Gramsci's concept of hegemony and the role of cultural institutions in the process of domination. The structuralist concept of L. Althusser's ideology.</p> <p>The concept of cultural domination and manipulation of consciousness: G. Schiller. The concept of symbolic construction of ideology: J. Tompson conception of symbolic power Constructivist structuralism by P. Bourdieu. The concept of social space: fields, agents, capitals, structures, practices, habitus. The concept of symbolic capital and symbolic power. The specifics of the "field of journalism". P. Bourdieu on television and the mediatization of science. Habit, taste and lifestyle. The influence of media culture and media literacy N. Postman: criticism of modern television. Media as metaphor and epistemology. Features of "typographic consciousness". The era of show business and television thinking. Media literacy as the basis of critical perception of TV.</p>
5	<p>Visual analysis of film presentations</p>	<p>Cultural studies: subjectivity, political economy, hegemony of culture as a mechanism of a broader system of domination. Sociology of cinema: basic approaches. Cinema as a social institution, a method of production, text and text reading. Cinema as a social institution: a complex of diverse social roles for each individual film; satisfies the needs of various social groups, and therefore the development of cinema is subject to the tastes of the audience. The structure of film production: employees in film production: what kind of work and how they are hired, how they are treated; professionals in cinema: how they work, how they perceive their professional role, and how this role is perceived by their colleagues; organization, including the institute or faculty of cinematography, film studies,</p>

		orientation of film production to different audiences economic, social and legal contexts of film production, gender aspects Text analysis: content analysis as a research technique of objective, systematic and quantitative description of the explicit content of communication; critical discourse analysis, qualitative content analysis. Semiotics. Signs, sign systems of language and images, iconic systems of art, photography, film, TV show. Codes, sender and receiver, interpretation. Analysis of representations. Morphology of a fairy tale: Vladimir Propp, Umberto Eco. The functions of the characters in the narrative structure. Film narrative. Binary oppositions. Thematic definitions. Screen theory. Audience analysis
6	News, censorship, freedom of speech	The evolution of "news" and its representation in new media. Reputation and rating. Typical factors of news selection (N. Luhmann). Self-destruction of society and moral panic. Types of news filtering: political, social, technological, filtering related to military conflicts. Internet censorship in the USA, France, Great Britain, Russia, China. Effects of censorship.

13. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

13.1 Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	<i>5 points</i>	<i>30 points</i>
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	<i>5 points</i>	<i>10 points</i>
- <i>control work (through)</i>	<i>20 points</i>	<i>20 points</i>
Intermediate certification - credit with an assessment		<i>40 points</i>
Total per semester		<i>100 points</i>

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

13.1 Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made. Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the "high" level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the "good" level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the "sufficient" level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishabl e / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>Competences at the "sufficient" level, assigned to the discipline, have not been formed.</p>

14. ASSESSMENT STRATEGIES AND METHODS

List of questions for discussion at seminars:

Seminar 1. Mass media as a means of constructing reality. Semiological approaches in the study of mass communication: The Structure of Myth in Semiology. Encoding and decoding. MK texts as Narrative Structures Understanding Mass Communication in the Framework of Critical Theory: Neo-Marxist Theories. Frankfurt School Media relations in culture: Cultural analysis. Symbolic interactionism. Theory of ritual. Social construction of reality. Frame analysis. Theories of cultivation. British Cultural Studies. News Analysis.

Seminar 2. 1.What is the "semiology" of U. Eco? 2 The rhetoric of visual messages. 3 Ideology in the semiological sense. 4 Periodic classification of signs of Ch . Pier in the U. Eco system. 5 Iconic sign and articulation of visual codes. 6 Codification of the communicative code. 7 Levels of visual argumentation (communication).

Seminar 3. 1.1 What is I. Hoffman's "dramaturgical" approach? 1.2 Visual design of the interaction space: Personal territories, territorial markers, territorial crimes, territorial violence. 2.1 The change of the gestural paradigm in modern society according to J. Baudrillard. 2.2 Advertising discourse. Indicative of advertising. The logic of advertising. 2.3 Gifting and frustration are two sides of social integration: what is the role of advertising in this? 2.4 Consumption as the most important social function. 3.1 Visual consumption of J. Urri - what is it? 3.2 Transformation of photography practice into "non-elite" and permissive according to Urri. 3.3 Forms of tourist contemplation

Seminar 4. 1.1. Typology of "cognitive styles" by A. Schutz. 1.2. Social typifications and their role in the analysis of the visual series in everyday life. 1.3. Collective visual markers of social structure. 2.1. What is a "myth" in accordance with the concept of R. Barth? 2.2. Bourgeois myth, "pseudo-physics" and the typology of rhetorical figures in the context of the analysis of advertising images. 2.3. Visual image analysis using the sign and myth system. 3.1. The act of fictionalization and the act of making sense according to V. Yser. 3.2. Their role in the study of the semantic component of visual culture.

Seminar 5. Components of visual communications in advertising. Visual communications in public relations. Communication using audiovisual means. The content and form of new artistic trends using visual communication.

Seminar 6. 1. Read the chapter "News and Comments" from the book "The Reality of Mass Media" by N. Luhmann. 2. Select several articles from the news media in which the news is presented in accordance with the criteria of N. Luhmann 3. Which of the presented news selection factors are relevant in new media? The work was written in 1994, could you note that new technologies have changed something? If so, what?

List of questions, tasks, topics for preparation for the current control:

Topics of reports (messages)

1. The concept of new media
2. The concept of digital culture
3. Digital Culture Artifacts
4. What are the features of citizen journalism?
5. What does the concept of "crowdsourcing" include?
6. The main ideas of M. McLuhan's work "Understanding Media"
7. What distinguishes such concepts as activism, cyberactivism, demonstrative activism?
8. The boundaries of activism in various historical contexts
9. The main ideas of B. Anderson's work "Imaginary communities"
10. What factors does N. Luhmann consider typical when selecting news?
11. What types of news filtering are there?
12. Give examples of unpredictable effects of censorship
13. What is the essence of the "ecological approach" to the study of J. Gibson's visual perception?
14. What are the features of narrative-sequential analysis?
15. Give an example of gender relativization in new media
16. What is technofetishism and how does it manifest itself in new media?
17. The essence of the concept of hyperreal religion
18. How do new media influence shared knowledge management?

Examples of test tasks:

1. What would you call the phenomenon when an unreliable source of information tells the audience false information?

- fake
- make-up
- denunciation
- hype

2. Choose one definition that best reflects the concept of "viral content"?

- The ability of content to spread through sharing links to interesting information between the user's subscribers
- This is content that infects computers, but is not caught by antiviruses
- Information containing information about viruses, both biological and computer
- A publication that is commented and liked a lot
- Entertainment content consisting of pictures

3. Find among the listed terms that should not be related to modern journalism

- product placement
- infotainment
- convergence
- tabloid

4. A genre common in modern media in which a journalist talks to an interlocutor by asking pre-prepared questions

- correspondence
- interview
- obituary
- reportage

5. Which of the following can be media? There may be several answers.

- museum exposition
- newspaper
- website
- channel in the messenger
- advertising leaflet

6. In which media the video content can be published. There may be several answers.

- Social network
- newspaper
- website
- channel in the messenger
- advertising leaflet

7. In recent years, a new layer of media has formed in the world – voice assistants. They understand human speech, recognize commands in it and try to perform. In the list below, mark the companies that have developed such a product and released it to the market. There may be several answers

- Mail.Ru
- Yandex
- Gosuslugi.ru
- Apple
- rgggu.ru

8. In modern media there is a concept of "audience involvement". This is when a visitor to a resource does not just view or listen to content, but also does some action with this content. Which of the user manipulations listed below can be called engagement. There may be several answers.

- Closing the site page
- Like / Class
- Sharing
- Clicking on a link to other material on the same site
- Manipulations with interactive elements

9. Connect the cells containing a milestone in the history of technology in the right way and period

60s	The Internet was invented as a military
-----	---

	technology
70s	Appearance of personal computers
80s	Appearance of the World Wide Web
90s	Appearance of websites
00s	Development of multimedia longreads
10s	Social Media Boom

10. Establish a correspondence between the name of the media and its typological variety. Write down the corresponding letters next to the desired numbers

Name of media	Variety of media
Reuters (Reuters)	A. TV channel
Originally "New YorkTimes" (New York Times)	B. newspaper
MASH In. magazine	C. magazine
VC	D. social network
Fox (FOX) G. Channel in messenger	E. online publication
VK	F. Channel in messenger

15. COURSE MATERIALS

15.1 List of sources and literature

Literature

Main

1. Antonovsky, A. Y. Niklas Luhmann: an epistemological introduction to the theory of social systems / A. Y. Antonovsky ; Russian Academy of Sciences, Institute of Philosophy. - Moscow : IF-RAS, 2007. - 136 p. - ISBN 978-5-9540-0077-1. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/357030>
2. Bakulev, G.P. Mass communication: Western theories and concepts : studies. handbook for university students / G.P. Bakulev. — 3rd ed., reprint. and add. — Moscow : Aspect Press, 2016. — 192 p. - ISBN 978-5-7567-0795-3. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038937>
3. Blyumin, A.M. World information resources: A textbook for bachelors / Blyumin A.M., Feoktistov N.A., - 3rd ed. - Moscow: Dashkov and K, 2018. - 384 p.: ISBN 978-5-394-02411-5. - Text: electronic. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/344375> (accessed: 08.01.2020)
4. Internet communication as a new speech formation : call. monograph / under the scientific editorship of T.N. Kolokoltseva, O.V. Lutovinova. — 3rd ed., erased. — Moscow : FLINT, 2016. — 328 p. - ISBN 978-5-9765-1310-5. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034255>
5. Koshlyakova M. O. Technologies of image formation [Electronic resource] / M. O. Koshlyakova. - Moscow : RGUTiS, 2008. - 128 p. - Text : electronic. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/365046> (accessed: 08.01.2020)
6. Koshlyakova, M. O. Social space of image: Monograph / Koshlyakova M.O. - Moscow :SIC INFRA-M, 2016. - 152 p. (Scientific thought) (Cover. KBS)ISBN 978-5-16-006408-6. - Text : electronic. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/557157> (accessed: 08.01.2020)
7. Krutkin V.L. Humanitarian knowledge in visual anthropology [Bulletin of Udmurt University. Series 3. Philosophy. Sociology. Psychology. Pedagogy, Issue 4, 2013, p. -] - Access mode: <http://znanium.com/catalog/product/504626>
8. Kulikova, L. V. Communication. Style. Interculture: pragmalinguistic and cultural-anthropological approaches to intercultural communication [Electronic resource] : textbook / L. V. Kulikova. - Krasnoyarsk: SFU, 2011. - 268 p. - ISBN 978-5-7638-

- 2183-3. - Text : electronic. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/443095> (accessed: 08.01.2020)
9. Murzin A.A. Representation of visual images of sacred space in university practice / Murzin A.A. [Znaniy.com , 2016, issue No. 1-12, pp. 0-0] - Access mode: <http://znaniy.com/catalog/product/780547>
 10. Orekhovskaya, N. A. PR in the field of social communication: textbook / N. A. Orekhovskaya. - Moscow : Alfa-M, 2013. - 198 p. - ISBN 978-5-98281-385-5. - Text : electronic. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/448801>
 11. Orlova, I. B. Sociology of historical knowledge : textbook for undergraduate and graduate studies / I. B. Orlova. — 2nd ed., reprint. and add. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2019. - 191 p. — (Author's textbook). — ISBN 978-5-534-08902-8. — Text : electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426683> (accessed: 08.01.2020).
 12. Polyakov, N. A. Management of innovative projects : textbook and workshop for academic bachelor's degree / N. A. Polyakov, O. V. Motovilov, N. V. Lukashov. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2019. — 330 p. — (Bachelor. Academic course). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Text: electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433159> (accessed: 08.01.2020).
 13. The problem of the conceptual aspect of image sociology [Service Plus, No. 4, 2010, p. -] - Text : electronic. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/365123> (accessed: 08.01.2020)
 14. Sadokhin, A. P. Intercultural communication : a textbook / A. P. Sadokhin. - Moscow : SIC INFRA-M, 2016. - 288 p. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Text : electronic. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/542898> (accessed: 08.01.2020)
 15. Sorokina, N. V. National stereotypes in intercultural communication: Monograph / Sorokina N.V. - Moscow :IC RIOR, SIC INFRA-M, 2014. - 265 p. (Scientific Thought) ISBN 978-5-369-01325-0. - Text : electronic. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/445197>
 16. Socio-stylistic characteristics of imja [Socio-humanitarian knowledge, No. 1, 2012, p. -] - Text : electronic. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/364751> (accessed: 08.01.2020)
 17. Sociological methods of image research [Service Plus, No. 3, 2011, p. -] - Text : electronic. - URL: <https://new.znaniy.com/catalog/product/365128> (accessed: 08.01.2020)
 18. Taratukhina, Yu. V. Intercultural communication. Semiotic approach : textbook and workshop for academic bachelor's degree / Yu. V. Taratukhina, L. A. Tsyganova. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2019. — 199 p. — (Bachelor. Academic course). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Text : electronic // EBS Yurayt [website]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/424712> (accessed: 08.01.2020).
 19. Urri, D. What does the future look like? / D. Urri ; translated from the English by A. Matveenko ; edited by S. Shchukina. — Moscow : Publishing House "Delo" RANEPa, 2018. - 32 p. - ISBN 978-5-7749-1324-4. - Text : electronic. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/1042633>
 20. Sharkov, F. I. Integrated communications: Mass communications and media planning: Textbook / Sharkov F.I., Buzin V.N. - Moscow: Dashkov and K, 2017. - 488 p. (Educational publications for bachelors)ISBN 978-5-394-01185-6. - Text : electronic. - URL: <https://znaniy.com/catalog/product/329134>
 21. Shomova, S. A. From mystery to street art. Essays on the archetypes of culture in political communication[Electronic resource] / S. A. Shomova; Nats. research. uni-t "Higher School of Economics". — 2nd ed. (electronic). — Electron, text data. (1 pdf file: 264 s). — Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2018. — Systems, requirements: Adobe Reader XI or Adobe Digital Editions 4.5; screen 10".

- ISBN 978-5-7598-1471-9. - Text : electronic. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1018842>

15.2 List of resources of the information and telecommunications network "Internet".

Media.Technology. Society. Powered by us. <http://wemedia.com/>
 Independent Media Center www.indymedia.org
 Pew Research Center <http://www.pewresearch.org/topics/state-of-the-news-media/>
 Media Research Center <http://abcnews.go.com/topics/news/reporters/media-researchcenter.htm>
http://sfi.usc.edu/watch/student_videos
 The Unconscious Message in Films with Technology
<http://www.criticalcommons.org/Members/CTCS505/lectures/the-unconscious-message-infilms-with-technology>
 The hypermedia research center <http://www.hrc.wmin.ac.uk/richard.html>
 National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru
 Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

15.3 Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

16. Material and technical support of the course.

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

3. Windows
4. Microsoft Office